

القواعد العامة

أولاً :

الوقت العادى :

من بداية الأرسال وحتى الساعة السادسة مساءا

الوقت المتميز :

من بعد الساعة السادسة مساءا وحتى نهاية الأرسال
ايام الجمع والعطلات الرسمية وليلة رأس السنة الميلادية
شهر رمضان ووقفتى وايام عيدى الفطر والاضحى

ثانياً :

1- يضاف 15% دمغه اعلان (اعتبارا من 2006/8/1 م)

2- حال زيادة مدة الاعلان عن مدة اى من فئات المدد المحدده بقوائم الاسعار

(أ) يتم التحاسب عن الثوانى الزائده من شريحه 5 ثوانى واذا زادت قيمة الاعلان

عن سعر الشريحة التى تليها يتم التحاسب بسعر الشريحة التالىه مباشرة .

(ب) تضاف زياده مقدارها 25% على اعلانات كل من المسلسل العربى الرئيسى

الساعه 7.15 مساءا بالقناه الأولى والمسلسل العربى الرئيسى الساعه 6.15

مساءا بالقناه الثانيه والزيادات تطبق على فقرات قبل وبعد المسلسل والاماكن

التميزه واعلانات القطع .

هذا فضلا على الزيادات المقرره لهذه المواقع والوارده بالقواعد العامه

والموضحه فيما بعد .

تحاسب اعلانات المسلسل العربى بالقناه الثانيه بأسعار الوقت الممتاز ايا كان

وقت اذاعتها .

ثالثاً :

تطبق قائمة اسعار السلع الاجنبيه والمستورده بالجنبيه المصرى على النحو التالى :

1- الاعلانات الخاصة بالسلع المستورده

2- اعلانات اجنحة الدول الاجنبيه والمنتجات الاجنبيه بالمعارض المحليه والدوليه

رابعاً :

تضاف نسبة 25% على قائمة الاسعار فى الحالات الاتيه :-

1- اعلانات الخدمات التى تؤدى فى ج . م . ع مثال " شركات الطيران ، الملاحه ،

السياحه ، البنوك " تحاسب طبقا لقائمة اسعار السلع والخدمات المحليه .

2- البنوك المشتركه والاستثماريه تحاسب طبقا لقائمه اسعار السلع والخدمات المحليه .

3- المعارض الدوليه المقامه داخل ج . م . ع سواء للسلع الاجنبيه أو المحليه .

ملحوظه :

حال تعدد الاعلان بالنسبة للبندود (1 - 2 - 3) من رابعاً مع اعلان مثيله أو تعدد

مع اعلان اخر يحاسب بزياده اخرى مقدارها 25% كتعدد .

خامسا :

- تضاف نسبة 25% كتعدد على قيمة الاعلان في الحالات الاتيه :-
- 1- الاعلان عن سلع أو خدمات محليه تعدد مع مثيله يحاسب بأسعار اعلانات السلع والخدمات المحليه .
 - 2- الاعلان عن سلع أو خدمات اجنيه مستورده تعدد مع مثيله أو تعدد مع اعلان عن سلع أو خدمات محليه يحاسب بأسعار اعلانات السلع والخدمات الاجنبيه .

ملحوظه : لايطبق التعدد في الحالات الاتيه :-

- 1- اعلان يحوى اكثر من سلعه لمنتجات معطن واحد .
- 2- اعلان عن محل أو متجر بيع اكثر من سلعه دون تحديد الماركة أو العلامة التجاربه

سادسا :

الاعلان المشروطه

يضاف على قيمة الاعلان 50% فى حالة طلب المعطن اذاعة اعلان فى وقت أو مكان محدد .

سابعا :

المباريات والرسائل الرياضيه تحاسب على اسعار الوقت الممتاز ايا كان وقت اذاعتها

- 1- تضاف الزيادات التاليه لمباريات كرة القدم (دورى أو كاس) بفقرة ما قبل المباره وبين الشوطين ومذيعه الربط وتترات البدايه والنهايه وشريط اسفل الشاشه .. فضلا عن الزيادات المقره اصلا لمذيعه الربط والتترات
 - 10% لمباريات ليس احد طرفيها (الاهلى أو الزمالك)
 - 35% لمباريات احد طرفيها (الاهلى أو الزمالك)
 - 50% لمباراة نهائى الكاس بين فريقين ليس احد طرفيها (الاهلى أو الزمالك)
 - 100% لمباراة نهائى الكاس اذا كان احد طرفيها (الاهلى أو الزمالك)
 - 150% لمباراة الاهلى والزمالك معا سواء كانت فى الدورى أو الكاس
- 2- بالاضافه الى الزيادات السابقه تضاف زياده 50% بالنسبه لفقرة قبل اعاده الاهداف .
- 3- تضاف زياده مقدارها 25% لفقرة اعلانات بين الشوطين لاي مباراه .
- 4- لقطاع الشئون الماليه والاقتصاديه (الادارة المركزيه للاعلانات) حق تقرير زيادات على قائمه الاسعار أو اقتراح اسعار خاصة وذلك بالنسبه للبطولات العالميه أو القاريه أو المباريات الدوليه .

ثامنا :

1- اعلانات اين تذهب هذا المساء

- § 300 جنيه لاعلان مدته 10 ث وتضاعف القيمة بتضاعف المده وبحد اقصى 30 ثانيه لاعلانات الافلام والمسرحيات المحليه والاجنبيه ودور العرض السينمائى والمسرحى وعروض الأوبرا المحليه والاجنبيه .
- § 600 جنيه لاعلان مدته 10 ث وتضاعف القيمة بتضاعف المده وبحد اقصى 30 ثانيه لاعلانات الفنادق والمطاعم والحفلات والاماكن العامه .

2- اعلانات فقرة اصف الى مكتبك

- § 250 جنيه لاعلان مدته 10 ث وتتضاعف قيمه بتضاعف المده وبحد اقصى 30ثانيه لاعلانات الكتب والمراجع العلميه والمجلات والصحف المحليه وشرائط الكاسيت الصوتى التعليميه والفيديو كاسيت التعليميه والثقافيه والمحليه ولايقبل بهذه الفقره اعلانات الكتب المدرسيه المساعده وشرائط الكاسيت والفيديو الغنائيه .
- 500 جنيه لاعلان مدته 10 ث وتتضاعف بتضاعف المده وبحد اقصى 30 ثانيه للاعلان عن الكتب والمجلات والصحف الاجنبيه وكذلك الكتب والمراجع وشرائط الكاسيت الصوتى والفيديو كاسيت التى تحمل تراخيص خارج (ج . م . ع) وتطبع وتوزع داخل (ج . م . ع)

خصومات ومجانيات

تاسعا :

تمنح الخصومات التاليه طبقا لماهو موضح فيما يلى :-

- 1- خصم 10% على قيمه اجر الهواء فقط للاعلانات داخل البرامج المهداه
- 2- خصم 25% للاعلانات التى ترد مباشرة من العميل للقطاع وذلك على قيمة اجر الهواء فقط
- 3- خصم 50% للاعلانات التاليه :-

- § الكتب والصحف والمجلات المحليه والمراجع العلميه
- § ولا يسرى هذا الخصم على الكتب المدرسيه الخارجيه والصحف والمجلات الاجنبيه .
- § شرائط الكاسيت "الصوتى - الفيديو " الدينى والتعليمى والثقافى المحليه
- § ولا يسرى هذا الخصم على شرائط الكاسيت " الصوتى - الفيديو " الغنائيه والمدرسيه (الدروس الخصوصيه المساعده).
- § دور العرض السينمائى والمسرحى وبحد اقصى دقيقه واحده فقط .
- § لعب الاطفال ومحلات بيع لعب الاطفال .
- § الترقيم البريدى التابع لهيئة البريد .
- § وزارة الثقافة وهيئاتها .
- § دار الأوبرا المصريه (يتم تحديد فترة الحملة الاعلانيه بمعرفة الادارة المركزيه للاعلانات)
- § القاموس (عربى - اجنبى)
- § المجلس الاعلى للشباب والرياضة .
- § حملات الجفاف .
- 4- خصم 60 % لاعلانات الافلام والمسرحيات (العربيه والاجنبيه) وشرائط الفيديو المسجل عليها افلام سينمائيه وبحد اقصى (دقيقه واحده فقط) .
 - 5- خصم 70% لاعلانات كتب ومجلات ومطبوعات الاطفال .
 - 6- خصم 75% لاعلانات مجلة الدفاع .

عاشرا :

الاعلانات المجانية :-

- § مهرجان السينما والاعلان عن الافلام الفائزة .
- § مجلة الشعر .
- § حملات التطعيم الخاصة بوزارة الصحة مثل (شلل الاطفال - التيتانوس) .
- § هيئة الاستعلامات .
- § اعلانات وزارة الاعلام - قطاعات الاتحاد ولجانها النقابيه - مجلة الاذاعة والتلفزيون .

حادى عشر :

1- الاعلانات المباشرة داخل البرامج

اجر هواء

يحاسب الاعلان بمدته الفعلية وبزيادة 100% سواء للمنتج المحلى أو الاجنبى

مكافآت الانتاج

يسدد على كل اعلان مايلى :-

- § 100 جنيه للقناه الأولى والقناه الثانى .
- § 50 جنيه للقنوات الثالثه والرابعه والخامسه والسادسه والسابعه والثامنه .

ملحوظه : تعفى البرامج المهداه من سداد مكافآت الانتاج0

2- شريط اسفل الشاشه بمدته لاتتجاوز 7 ثوانى للمره الواحده

يحصل الاتى للمره الواحده سواء الوقت العادى أو الممتاز .

اجر الهواء

- § 2500 جنيه للمنتج المحلى
- § 3200 جنيه للمنتج الاجنبى
- وذلك للقناتين الأولى والثانيه
- § 900 جنيه للمنتج الاجنبى
- § 1400 جنيه للمنتج المحلى
- وذلك للقناتين الثالثه والخامسه
- § 300 جنيه للمنتج المحلى
- § 500 جنيه للمنتج الاجنبى
- وذلك للقنوات (الرابعه والسادسه والسابعه والثامنه)

تكاليف الانتاج

- § 150 جنيه للقناتين الأولى والثانيه
- § 100 جنيه للقناتين الثالثه والخامسه
- § 50 جنيه للقنوات (الرابعه والسادسه والسابعه والثامنه)

مكافآت الانتاج

- § 300 جنيه للقنوات الأولى والثانيه والثالثه والرابعه والخامسه
- § 200 جنيه للقنوات السادسه والسابعه والثامنه

ثانى عشر

الاعلانات غير المباشرة حال اذاعة برامج صناعية أو سياحية أو صحية
حالة استضافه احد رجال الاعمال أو صاحب النشاط أو حالة عدم استضافه اى منهما
تحاسب نصف مدة الفقرة الاعلانية و بحد ادنى (دقيقتان)
هذا بخلاف ما يتم بثه من اعلانات سيوت داخل البرنامج و يحاسب طبقا للقواعد
المعمول بها للاعلانات المباشرة داخل البرنامج .
عدم السماح بتجزئة الاعلانات المباشرة (الاسبوت) داخل الفقرة الاعلانية و حال بث
الاعلان مجزأ يتم التحاسب على مدة الفقرة بالكامل وزياده 100% .
§ يسدد مبلغ 400 جنيه عن كل دقيقه أو كسرهما كمكافآت انتاج .
§ يسدد مبلغ 200 جنيه عن كل دقيقه أو كسرهما كتكاليف انتاج فضلا على الضوابط
الخاصة بالاعلانات غير المباشرة .

ثالث عشر

أ - لوحات تظهر مره واحده أو عدة مرات و بحد ادنى خمس لوحات كخلفيه اثناء بث
الحفلات تحاسب كل لوحة اعلان كالتالى :-
§ لوحة عن منتج محلى 2000 جنيه
§ لوحة عن منتج اجنبى 2500 جنيه
و بحد ادنى عدد (5 لوحات)
حال ظهور لوحات اكثر من الحد الادنى (5 لوحات) تحاسب كل لوحة اضافيه بنسبة
خصم 25% .
ب - لوحات تظهر اثناء اذاعة المباريات الرياضية للاعب المختلفه حول مضمار الملعب
مثال (كرة السله ، كرة اليد ، الكره الطائر ، الخماسى ، التنس ، الفروسية ... الخ)
خلاف كرة القدم
تحاسب كل لوحة اعلان كالتالى :-
§ لوحة عن منتج محلى 1000 جنيه
§ لوحة عن منتج اجنبى 1500 جنيه
§ تمنح خصما مقداره 70% من قيمة اللوحات الاعلانية لمباريات الاتحادات الرياضيه
أو الانديه المصريه مع الفرق الاجنبيه فى البطولات الرسميه أو المباريات الوديه .
§ يمنح خصم مقداره 50% من قيمة اللوحات الاعلانية للمباريات بين الانديه المصريه .

ملحوظه :

يعفى اتحاد اللعبة المختص أو النادى المقامه مبارياته من قيمة اللوحات فى حالة اقامة
هذه المباريات على ملاعب هيئة استاد القاهره أو استادات الاقاليم .
ج - اعلانات اثناء توقف المباريات أو بين الشوطين اثناء وجود البث بالملعب وعدم انتقاله
الى الاستوديو مثال ظهور المتحدث سواء كان اللاعب أو المدرب أو الادارى مرتديا
فانله يظهر بها الاعلان و يحظر ظهور المعلن و بحد اقصى دقيقه واحده للمره .
§ اعلان عن منتج محلى 1000 ج
§ اعلان عن منتج اجنبى 1500 ج
بالاضافه الى :-
§ 100 جنيه مكافآت انتاج
§ 75 جنيه تكاليف انتاج

د- لوحة أو عدة لوحات اثناء بث الرسائل أو البرامج و (بحد ادنى 6 لوحات) تحاسب كل لوحة اعلان كالتالى :-

§ لوحة عن منتج محلى ج2000
 § لوحة عن منتج اجنبى ج2500
 حال زيادة عدد اللوحات عن 6 لوحات بالبرامج أو الرساله تمنح اللوحات الاضافيه عن 6 لوحات خصما مقداره 25% من قيمة اللوحه .

مباريات الاعتزال

اعفاء اللاعبين الدوليين على جميع المستويات فى مباريات اعتزالهم من دفع قيمة هذه اللوحات سواء اكانت الالعب الموضحة بالبند (ب) علأوه على مباريات كره القدم .

رابع عشر

تضاف الزيادات التاليه على قائمة الاسعار للمواقع المتميزه الاتيه :-

م	بيان المواقع	الزياده المقرره للمنتج المحلى والاجنبى
1	تتر نهاية المسلسل الاجنبى والفيلم الاجنبى	87.5%
2	داخل البرامج (سواء من انتاج التلفزيون أو المهدهاه) ، وكذا تتر بداية المسلسل الاجنبى والفيلم الاجنبى	100%
3	اعلانات القطع داخل الفيلم الاجنبى	112.5%
4	اعلانات القطع داخل المسلسل الاجنبى	125%
5	اعلانات مذيعه الربط	150%
6	اعلانات تترات النهايه	175%
7	اعلانات تترات البدايه	200%
8	اعلان رقم الحلقة بمدة 20ث	225%
9	اعلانات القطع داخل المسلسلات العربيه والمسرحيات والاعلان بين حلقتين من مسلسل أو بين فصلين من فصول مسرحيه	250%

هذا بخلاف تكاليف ومكافآت الانتاج التى تضاف لاعلانات القطع وهى كالاتى :-

§ 200 جنيه مكافآت انتاج

§ 100 جنيه تكاليف انتاج

خامس عشر

لاتسرى اية تخفيضات أو خصومات وردت بالقائمة أو بموافقات مستقلة أو اعلانات مجانية بالبند الرابع عشر فيما عدا العقود التى ينص بها على خلاف ذلك .

سادس عشر

تحتسب مدة تتر الوكاله من مدة الاعلان ويحصل مبلغ 30جنيها لكل من المنتج المحلى ، والمنتج الاجنبى المستورد .

سابع عشر

لقطاع الشؤون المالية والاقتصادية" الادارة المركزية للاعلانات " الحق فى تقرير اية زيادات على قائمة الاسعار أو اية تعديلات عليها .

ملحوظه

- § حال دمج الاعلانات التجاربه بأكثر من اعلان عن منتج من منتجات عملائكم لتذاع فى اعلان واحد سوف يتم محاسبه كل اعلان لكل منتج بمدته الفعلية طبقا لفئات المدد بعد قياسها فعليا .
- § عدم قبول بث اعلانات محليه مدتها 10 ثوانى سواء فى (مذيعه الربط أو تترات البدايه أو داخل البرنامج أو فى تترات النهايه) .